



# lesamab Executive Certificates

# Préface – Executive Certifications

Dans un environnement économique marqué par la transformation digitale, la mondialisation des marchés, l'évolution des réglementations et l'intensification de la concurrence, les organisations recherchent aujourd'hui des MANAGERS capables d'allier **expertise technique, vision stratégique et excellence opérationnelle**.

Les **Executive Certifications** ont été conçues pour répondre à cette exigence de performance et de professionnalisation. Elles constituent un cadre académique et EXTREMEMENT pratique permettant aux dirigeants, cadres, entrepreneurs, Etudiants et professionnels de renforcer leurs compétences managériales et décisionnelles dans des domaines clés de l'entreprise moderne.

À travers les certifications en **Operations Management, Advanced Marketing, Advanced Economics, Advanced Corporate Finance, Investment Analysis, Strategic Management, Droit des Contrats et des Affaires**, ainsi qu'en **Communication Produit & Branding**, ce programme ambitionne de former une nouvelle génération de décideurs capables d'évoluer dans des environnements complexes, dynamiques et fortement compétitifs.

Chaque certification repose sur une approche orientée vers :

- **l'analyse stratégique,**
- la maîtrise des outils professionnels,
- la résolution de problématiques réelles,
- l'innovation,
- et la prise de décision à forte valeur ajoutée.

L'Executive Certification en **Operations Management** permet de développer des compétences en optimisation des processus, gestion de la performance opérationnelle et amélioration continue. Celle en **Advanced Marketing** met l'accent sur les stratégies de croissance, le comportement du consommateur et les nouveaux enjeux du marketing digital et relationnel.

Le programme en **Advanced Economics** offre une compréhension approfondie des mécanismes économiques, des politiques financières et des dynamiques macroéconomiques influençant les entreprises et les marchés internationaux. En parallèle, les certifications en **Advanced Corporate Finance** et en **Investment Analysis** apportent une expertise avancée en finance d'entreprise, évaluation financière, gestion des investissements et analyse des risques.

La certification en **Strategic Management** prépare les participants à élaborer et piloter des stratégies de développement durable et compétitif, tandis que celle en **Droit des Contrats et des Affaires** permet de maîtriser les dimensions juridiques essentielles à la sécurisation des opérations commerciales et institutionnelles.

Enfin, la certification en **Communication Produit & Branding** vise à renforcer les compétences en construction d'image de marque, positionnement stratégique et communication corporate afin de créer des marques fortes, crédibles et différenciantes.

Ces Executive Certifications représentent bien plus qu'un simple parcours académique : elles incarnent une vision de leadership moderne fondée sur la compétence, l'innovation, l'éthique et l'impact stratégique. Elles offrent aux participants les outils nécessaires pour anticiper les mutations du monde des affaires et contribuer activement à la transformation des organisations publiques et privées.

Nous espérons que ce programme constituera une véritable plateforme d'excellence, d'inspiration et d'opportunités pour tous les professionnels engagés dans la construction des entreprises et des institutions de demain.